

PLANO DE TRABALHO**INSTITUIÇÃO PROPONENTE**

Número do PT: SES-PRC-2025-00375-DM				
Órgão/Entidade: REDE DE COMBATE AO CANCER DE RANCHARIA				
CNPJ: 51.395.820/0001-60				
Endereço: RUA DOS OPERARIOS , 1487				
Município: Rancharia CEP: 19600000				
Telefone: (18) 3265-4080				
E-mail: entidade@rccrrancharia.com.br				
CPF	Representante Legal	RG	Cargo	E-mail
051.293.348-09	EDI MARIA BOSSONI	682.862-3	Presidente	edibossoni130153@gmail.com

GESTOR DO CONVÊNIO

CPF	RG	Nome do Gestor	Cargo	E-mail
112.447.408-02	1.933.058-5	VALDIRENE DA PAZ	Assistência Social	entidade@rccrrancharia.com.br

RECEBIMENTO DO RECURSO

Banco: Banco do Brasil Agência: 0272-0 Número: 21821-9

Praça de Pagamento: Av. Pedro de Toledo, 345 - Centro

Declaramos que esta Conta Corrente será exclusiva para o recebimento do recurso e pagamento das despesas neste convênio.

CONTEXTO DA INSTITUIÇÃO PROPONENTE**Missão da Instituição:**

A Rede de Combate ao Câncer de Rancharia tem como missão promover e articular ações de prevenção, orientações, prestação de serviços, atendimento e apoio à família, defesa garantia de direitos, direcionadas à melhoria da qualidade de vida dos usuários e à construção de uma sociedade justa e solidária.

Histórico da Instituição:

A Rede de Combate ao Câncer de Rancharia é uma entidade, sem fins lucrativos, com sede na Rua dos Operários, nº. 1.487, Centro, nesta cidade de Rancharia, Estado de São Paulo e, com foro na cidade de Rancharia – SP. Foi fundada em 26 de setembro de 1981, seguindo o exemplo das Voluntárias da Fundação “Antonio Prudente”, mantenedora do Hospital do Câncer de São Paulo, inicialmente como “Rede Feminina de Combate ao Câncer de Rancharia”, haja vista, ter sido criada por voluntárias, com os objetivos da prevenção do câncer e da assistência aos portadores da doença, a exemplo da Senhora Carmem Prudente, que visitou e incentivou o trabalho inicial da Entidade. Durante vinte anos trabalharam em prol dos doentes de câncer, quando espelhados em outras entidades congêneres, foi alterado seu estatuto e excluída a palavra “feminina”. Em 24 de julho de 2.000, a entidade passou a chamar-se Rede de Combate ao Câncer de Rancharia, composta agora por sócios e voluntários masculinos e femininos, preocupados em trabalhar pelo próximo, em especial pelo portador de câncer e hoje a Rede conta com um voluntariado misto, o que levou muitos casais a abraçar esta causa tão árdua, mas gratificante. É a principal entidade social no município de assistência no atendimento médico ambulatorial, especialidade em Oncologia, além do atendimento social a famílias e pessoas portadoras de câncer.



SESPTA2025006048DM

Todas as ações desenvolvidas têm enfoque relacionado à saúde dos usuários, prestando atendimentos conforme as necessidades de cada caso, visando a recuperação. Quando diagnosticado o câncer, a Entidade representa um novo paradigma por propiciar a promoção e a defesa em relação à saúde do usuário, possibilitando o atendimento em todas as suas necessidades.

Características da Área da Saúde:

O atendimento médico ambulatorial abrange o município de Rancharia, incluindo os Distritos de Agissê e Gardênia, a zona rural, os assentamentos e os municípios de João Ramalho, Quatá, Nantes, Iepê e outros, sendo referência no atendimento de pessoas portadoras de câncer, atendendo a uma população aproximada de 80.000 habitantes. Presta assistência médico-ambulatorial, apoio social-sócio familiar e transporte aos centros oncológicos aos usuários dos serviços SUS de demanda espontânea ou referenciada sem qualquer distinção de sua faixa etária, origem, raça, sexo, religião ou credo político, tendo conveniado com o gestor municipal no ano de 2025, o atendimento médico/ social de 200 usuários.

As ações realizadas estão vinculadas a Política Municipal de Saúde e torna-se um dos mecanismos de enfrentamento à doença e com a parceria entre entidade, município (SMS) e Estado (DRS), será possível garantir a manutenção e a qualidade do atendimento.

QUALIFICAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Objeto: Custeio - Material de consumo

Objetivo:

Manter o atendimento do serviço social através de visitas domiciliares para a entrega de gêneros alimentícios (água de coco, água mineral e biscoitos), além do atendimento na própria entidade e nas viagens para tratamento oncológico, a fim de combater a desidratação/desnutrição em 30 pacientes oncológicos (média/mensal), preferencialmente os que realizam quimioterapia e radioterapia.

Agilizar o diagnóstico dos usuários através do atendimento ambulatorial, bem como realizar ações conjuntas com demais serviços setoriais ou programas municipais, visando oferecer ações e serviços de promoção da saúde na prevenção do câncer.

O público alvo do projeto serão os usuários do SUS, portadores de câncer, de demanda espontânea ou referenciada, sem qualquer distinção de sua faixa etária, origem, raça, sexo, religião ou credo político.

Justificativa:

A Rede de Combate ao Câncer de Rancharia é uma entidade privada, sem fins lucrativos, fundada em 12 de setembro de 1981, a qual realiza assistência médica em oncologia através de Atenção Ambulatorial e atendimento social aos usuários dos serviços SUS, na busca da prevenção e diagnóstico precoce do câncer.

Possui um Termo de Colaboração celebrado com o município de Rancharia, realizando atendimento de saúde aos casos suspeitos e confirmados de neoplasias em pacientes SUS e prestando contas mensalmente à gestão.

Atende na própria sede da entidade, demanda espontânea ou referenciada, de acordo com o problema apresentado.

Como forma de prevenção, além das consultas realizadas na entidade, torna-se necessário a articulação com profissionais da área de saúde, educação e assistência social, visando proporcionar à população esclarecimentos sobre o câncer em geral, para que a informação chegue à população propondo a prevenção e alertando para a doença, através da promoção de palestras informativas, encontros, campanhas para atualização e conhecimentos na prevenção do câncer, com a distribuição de material educativo. Além da participação no trabalho de prevenção, também a participação nos eventos realizados no município, propiciando a integração entidade e comunidade.



Quanto à demanda espontânea, a admissão do usuário dar-se-á por procura do próprio usuário ou da família, com atendimento e apoio social, e após através da atenção ambulatorial no atendimento (oncologia) com acompanhamento médico. Quanto à demanda referenciada, a admissão do usuário na entidade dar-se-á através de solicitação do profissional competente (ESFs, UBS, Hospital, outros) após avaliação e encaminhamento ao profissional da entidade, quando ainda não diagnosticado o câncer, objetivando proporcionar a prevenção, assim como, o diagnóstico precoce.

Para possibilitar o diagnóstico precoce do câncer e quando se justifica o procedimento, há o agendamento de cirurgias, as quais são realizadas no HMR e agilidade no resultado do anátomo-patológico, assim como, se necessário e quando se justifica o procedimento, solicitação de exames laboratoriais e de imagens (Ultrassom com Doppler, Tomografias, Ressonâncias, Cintilografias e outros).

Quando não diagnosticado o câncer, são realizados os encaminhamentos pertinentes às especialidades e/ou contrareferência ao serviço inicial, sendo que todas as ações desenvolvidas têm enfoque relacionado à saúde dos usuários, prestando atendimentos conforme as necessidades de cada caso, visando a recuperação.

As pessoas diagnosticadas com câncer que necessitam de atendimentos de alta complexidade, são encaminhadas juntamente com todos os documentos e exames necessários para a Secretaria Municipal de Saúde, onde serão referenciados por meio da CROSS, aos diversos Hospitais de Referência, com tratamento em Presidente Prudente, Assis, Jaú ou Barretos, sendo que, a Rede de Combate ao Câncer de Rancharia realizará apoio à Secretaria Municipal da Saúde em relação ao transporte dos usuários aos Centros de Tratamentos Oncológicos e/ou transporte dos usuários no próprio município.

A entidade conta com uma frota de quatro veículos, sendo um veículo van (15 lugares) e uma ambulância para transporte dos usuários, um Voyage para transporte dos usuários e trabalhos administrativos, um veículo Strada e uma moto para arrecadações de doações, e ainda, o veículo Strada é utilizado para transporte de cadeira de roda/banho e camas hospitalares, que são emprestados aos usuários, conforme necessidade. Diante o exposto, torna-se imprescindível a manutenção, garantindo maior segurança e tranquilidade para os usuários, pessoas ocupantes dos veículos. Desta forma, a manutenção dos veículos, tornam-se fundamentais para a tranquilidade durante as viagens de pequenos ou grandes percursos, pois sabemos que o tratamento é um caminho árduo e doloroso na busca da cura ou melhora da saúde dos usuários.

Em relação ao estado nutricional, os usuários recebem atendimento com nutricionistas para avaliação e acompanhamento das necessidades nutricionais, no próprio centro oncológico (Presidente Prudente, Jaú, Barretos e outros), ou ainda através da parceria da Rede SUS Municipal. Este atendimento nutricional influencia diretamente no tratamento oncológico e na qualidade de vida dos pacientes. Desta forma, torna-se necessário além da disponibilização de suplementos, a complementação alimentar aos pacientes oncológicos através de gêneros alimentícios/alimentos específicos e cestas básicas (30 usuários média/mensal), dentre esses atendimentos, 10 usuários média/mensal, receberão cestas básicas. O atendimento dar-se-á na própria entidade, nas visitas domiciliares e nas viagens para tratamento oncológico, preferencialmente aos pacientes que realizam quimioterapia e radioterapia, pois em alguns casos o tratamento provoca efeitos colaterais, fazem com que eles percam o paladar, apetite, sofram com náuseas, vômitos ou diarreia, assim, estes atendimentos possibilitarão combater a desidratação e/ou desnutrição em pacientes oncológicos desde o início do tratamento, com melhoria na qualidade de vida dos usuários.

Em relação ao estado de higiene e limpeza, o atendimento dar-se-á através do atendimento social para famílias que possuem, dentre seus membros, indivíduos que necessitam de cuidados, preferencialmente aos pacientes que realizam quimioterapia e radioterapia, apoiando na prevenção de doenças, na recuperação da saúde e bem estar. Desta forma, torna-se necessário a disponibilização aos pacientes oncológicos (30 usuários média/mensal), através de 01 kit de produtos de higiene e limpeza, principalmente de água sanitária, sabão em pó, detergente, sabonete e creme dental. Além dos produtos a serem utilizados na própria entidade, haja vista, a aquisição dos produtos possibilitar a limpeza/higienização do ambiente que é fundamental para os usuários e familiares, objetivando a prevenção da contaminação por infecções (vírus e bactérias), pois os produtos de higiene e limpeza serão muito importantes para a saúde e o convívio salutar dos usuários presentes na entidade ou no próprio ambiente familiar.

Nesta perspectiva, realizar ações em conjunto na prevenção da doença e favorecer um espaço de cuidados básicos, carinho, atenção, com atendimento médico/ social e possibilitar as melhores condições para a pessoa portadora de câncer realizar o tratamento, é a proposta da Rede de Combate ao Câncer.



Para auxiliar nos trabalhos da entidade, o setor de apoio dos serviços/atividades desenvolvidas pela entidade, conta com a manutenção de uma assistente social, um assistente administrativo, uma secretária, um auxiliar de Contabilidade, um serviços gerais, um office boy e um motorista. A Entidade disponibiliza toda estrutura necessária para os profissionais envolvidos desempenharem suas funções com qualidade e segurança em benefício do usuário. Assim, é de extrema importância a MANUTENÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS, pois no município é a única entidade social que atende pessoas portadoras de câncer, através de atendimento médico e atendimento social. Para tanto, a aplicação do recurso financeiro em aquisição de materiais de consumo, possibilitara garantir a manutenção do atendimento prestado, estabelecendo um atendimento eficaz e qualificado aos usuários dos serviços SUS.

Local de execução: Rua dos Operários, 1487 - Vila Guaçu - São Paulo - CEP 19.600-142

Observações:

Emenda Parlamentar: Deputado Jorge Caruso

METAS A SEREM ATINGIDAS

Metas Qualitativas:

Descrição da Meta:	Realizar 04 campanhas educativas na prevenção do câncer, durante 12 meses, a partir do primeiro dia dos mês subsequente ao recebimento do recurso. Temas que serão abordados: Prevenção do Câncer de Mama, Próstata, Colorretal e Pulmão. O público alvo será a comunidade em geral.
Ações para Alcance:	Disponibilizar profissional e material de consumo para realização de 04 campanhas educativas na prevenção do câncer.
Situação Atual:	Realiza 02 campanhas educativas na prevenção do câncer, durante 12 meses.
Situação Pretendida:	Realizar 04 campanhas educativas na prevenção do câncer, durante 12 meses, a partir do primeiro dia dos mês subsequente ao recebimento do recurso. Temas que serão abordados: Prevenção do Câncer de Mama, Próstata, Colorretal e Pulmão. O público alvo será a comunidade em geral.
Indicador de Resultado:	Percentual de campanhas realizadas em relação ao proposto.
Fórmula de Cálculo do Indicador:	Número de campanhas realizadas/ número de campanhas propostas x 100.
Fonte do Indicador:	Relatórios de campanhas realizadas e relatórios fotográficos.



SESPTA2025006048DM

Metas Quantitativas:

Descrição da Meta:	Ampliar em 5%/ano a quantidade de atendimentos realizados, sendo além dos 200 conveniados com Gestor Municipal, passando a atender 210 pacientes/ano, durante 12 meses, a partir do primeiro dia do mês subsequente ao recebimento do recurso.
Ações para Alcance:	Adquirir gêneros alimentícios, materiais de limpeza e higiene, a fim de ampliar em 5%/ano a quantidade de pacientes conveniados com Gestor Municipal.
Situação Atual:	Tem conveniado com Gestor Municipal atendimento a 200 pacientes/ano.
Situação Pretendida:	Ampliação em 5%/ano a quantidade de atendimentos realizados, sendo além dos 200 conveniados com Gestor Municipal, passando a atender 210 pacientes/ano, durante 12 meses, a partir do primeiro dia do mês subsequente ao recebimento do recurso.
Indicador de Resultado:	Percentual de atendimentos realizado.
Fórmula de Cálculo do Indicador:	$\text{Número atendimentos realizados no ano} / \text{Número de atendimentos proposto no ano} \times 100.$
Fonte do Indicador:	Convênio Municipal, SIA (Sistema de Informação Ambulatorial) e Relatório de pacientes atendidos através do Sistema PAEEON – Versão 1.0.4, de acordo com BPA/SIA.

ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO

Ordem	Etapa	Duração da execução (em dias)	Descrição
1	Pesquisa de Preços	30	São necessários 30 dias para realização da cotação de preços.
2	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	30	O pagamento de material de consumo para combustível (Diesel e Gasolina), será realizado a cada 30 dias, pelo período de 12 meses.
3	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	60	A aquisição de material de consumo para escritório e papelaria (diversos), será realizado em 60 dias após o recebimento do recurso e os itens serão utilizados pelo período de 12 meses.
4	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	90	A aquisição de Gêneros Alimentícios será realizado a cada 90 dias, pelo período de 12 meses.
5	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	180	A aquisição de Material de Higiene, será realizado a cada 180 dias, para utilização em 12 meses.
6	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	180	A aquisição de Material de Limpeza, será realizado a cada 180 dias, para utilização em 12 meses.



Ordem	Etapas	Duração da execução (em dias)	Descrição
7	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	60	Aquisição de materiais de consumo Descartáveis: (Saco de Lixo e Copo Descartável), será realizado em 60 dias após o recebimento do recurso e os itens serão utilizados pelo período de 12 meses.
8	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	90	A aquisição de material de consumo para Suprimentos de Informática, será realizado a cada 90 dias, pelo período de 12 meses.
9	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	90	A aquisição de material de consumo para campanhas educativas (400 Camisetas, 24 Faixas, 28 Banners e 400 Adesivos), será realizado a cada 90 dias, pelo período de 12 meses.
10	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	60	Aquisição de material de consumo para colchão será realizado em 60 dias após o recebimento do recurso e o pagamento será feito em parcela única.
11	Aquisição de MATERIAL DE CONSUMO	30	A aquisição de material de consumo para Peças de Reposição e Acessórios (Pneus, Filtros de Óleo/ Ar/ Cabine/ Combustível e Óleo Lubrificante), será realizado em parcela única, de acordo com o vencimento de utilização ou km rodados, de cada veículo (Van Sprinter/ Voyage/ Doblo), pelo período de 12 meses.

PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

Ordem	Tipo Objeto	Item	Especificação	Proponente	%	Concedente	%
1	Custeio - Material de consumo	Aquisição de Material de Consumo - Escritório, Papelaria e Impressos	Escritório, Papelaria e Impressos.	0,00	0,00%	5.525,00	5,53%
2	Custeio - Material de consumo	Aquisição de Material de Consumo - Artigos de Higiene Pessoal	Higiene.	0,00	0,00%	9.376,80	9,38%
3	Custeio - Material de consumo	Aquisição de Material de Consumo - Limpeza	Limpeza.	0,00	0,00%	5.802,24	5,80%
4	Custeio - Material de consumo	Custeio - Material de consumo - Outros (Especificar no Plano de Trabalho)	Materiais Descartáveis.	0,00	0,00%	3.957,75	3,96%
5	Custeio - Material de consumo	COLCHÕES	Colchão Hospitalar.	0,00	0,00%	2.450,00	2,45%



SESPTA2025006048DM

Ordem	Tipo Objeto	Item	Especificação	Proponente	%	Concedente	%
6	Custeio - Material de consumo	Aquisição de Material de Consumo - Peças de Reposição e Acessórios	Aquisição de Material de Consumo - Peças de Reposição e Acessórios.	0,00	0,00%	8.069,00	8,07%
7	Custeio - Material de consumo	Aquisição de Material de Consumo - Abastecimento de Combustíveis	Material de Consumo referente a combustível (Diesel e Gasolina).	0,00	0,00%	5.826,61	5,83%
8	Custeio - Material de consumo	Aquisição de Material de Consumo - Gêneros Alimentícios	Gêneros Alimentícios.	0,00	0,00%	38.910,60	38,91%
9	Custeio - Material de consumo	Aquisição de Material de Consumo - Suprimentos de Informática	Suprimentos de Informática.	0,00	0,00%	4.582,00	4,58%
10	Custeio - Material de consumo	Aquisição de Material de Consumo - Outros (Especificar no Plano de Trabalho)	Campanhas Educativas: Camiseta, Faixa, Banner e Adesivo.	0,00	0,00%	15.500,00	15,50%
Total:				R\$ 0,00	0,00%	R\$ 100.000,00	100,00%

1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Nº Parcela	Valor Parcela	Proponente	%	Concedente	%	Total de Desembolso
1	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	0,00	R\$ 100.000,00	100,00	R\$ 100.000,00

2. PREVISÃO DE EXECUÇÃO

Início: A partir da data de assinatura do Ajuste:

Término: Vigência do Ajuste

3. RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO DESTE PLANO

CPF	Nome	RG	Cargo	E-mail
112.447.408-02	VALDIRENE DA PAZ	1.933.058-5	Assistência Social	entidade@rccrancharia.com.br

ASSINATURAS DIGITAIS

SESPTA2025006048DM

Documento assinado digitalmente pela(s) pessoa(s) abaixo, conforme Decreto Federal 8.539 de 08/10/2015.

Rancharia, 28 de Julho de 2025

EDI MARIA BOSSONI
Presidente
REDE DE COMBATE AO CANCER DE RANCHARIA

MARLENE MENDES SILVA DAMACENA
Diretor Técnico de Saúde III
DEPARTAMENTO REGIONAL DE SAÚDE DE PRESIDENTE PRUDENTE / DIRETORIA

TATIANA DE CARVALHO COSTA LOSCHER
Coordenador
CGOF / COORDENADORIA DE GESTÃO ORÇAMENTARIA E FINANCEIRA / GABINETE DO COORDENADOR

ELEUSES VIEIRA DE PAIVA
Secretário de Saúde
Gabinete do Secretário



Assinado com senha por: EDI MARIA BOSSONI - 24/07/2025 às 08:11:21
Assinado com senha por: MARLENE MENDES SILVA DAMACENA - 24/07/2025 às 09:00:14
Assinado com senha por: TATIANA DE CARVALHO COSTA LOSCHER - 25/07/2025 às 11:52:56
Assinado com senha por: ELEUSES VIEIRA DE PAIVA - 28/07/2025 às 17:10:49
Documento N°: 050243A5158928 - consulta é autenticada em:
<https://demandas.spsempapel.sp.gov.br/demandas/documento/050243A5158928>



SESPTA2025006048DM